



**Camila Rodrigues**  
Mentora Empresarial

*Diretrizes da Marca*



# Índice

01

A essência  
da marca

02

Construção da  
marca

03

Arquétipos da  
Marca

04

Usos do  
logotipo

# 01 A essência da marca



KV.

---

# Mensagem Central:

A **mensagem central**: Sua jornada para o sucesso empresarial com leveza, organização e resultados extraordinários.

A **identidade visual da marca Camila Rodrigues transmite**:

- **Profissionalismo**: Uma marca que transmite confiança e expertise.
- **Elegância**: Uma marca sofisticada e moderna.
- **Inspiração**: Uma marca que motiva e empodera os clientes.
- **Acolhimento**: Uma marca que cria um ambiente seguro e acolhedor.

---

# Tonalidade da comunicação:

## **Sábia:**

- Voz experiente, acolhedora e inspiradora.
- Compartilhando conhecimento com sabedoria e generosidade.
- Linguagem clara, concisa e com insights valiosos.

## **Inocente:**

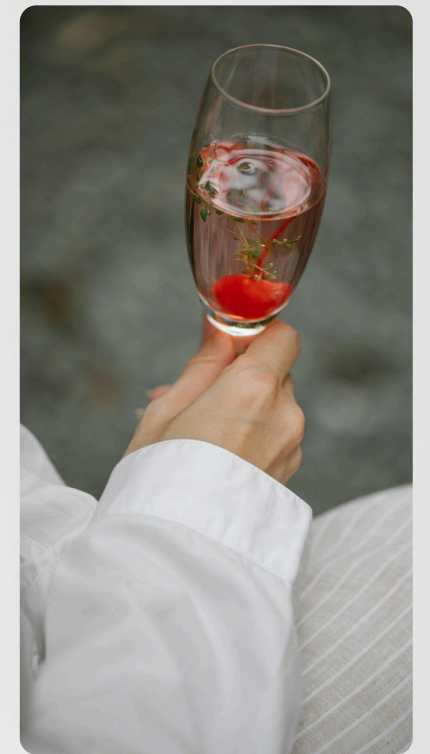
- Transparência e autenticidade em cada passo da jornada.
- Criando um ambiente seguro e acolhedor para o aprendizado.
- Celebrando as conquistas com alegria e entusiasmo.

## **Exploradora:**

- Inovadora e visionária, sempre buscando novas soluções.
- Te guiando por caminhos criativos e fora da caixa.
- Juntas, explorando o potencial ilimitado do seu negócio.

# Moodboard

---



# 02 Construção da marca



KV.



**Camila Rodrigues**  
Mentora Empresarial

## Logotipo

O logotipo da Camila Rodrigues é um design minimalista e elegante que transmite profissionalismo, confiança e expertise. As iniciais "CR" criam um símbolo único e memorável, enquanto a fonte serifada evoca tradição e confiabilidade. O gráfico reforça a promessa da marca Camila Rodrigues de guiar seus clientes na construção de negócios sólidos, prósperos e que os façam sentir realizados. A seta indica o progresso contínuo e a trajetória ascendente dos negócios dos clientes. O design minimalista facilita a memorização da marca.

---

# Variações do logotipo:



Camila Rodrigues  
Mentora Empresarial



Camila Rodrigues  
Mentora Empresarial



# Tipografia

**Títulos:** Times New Roman / Times New Roman / *Times New Roman*

**Textos:** Arial Unicode / Arial Unicode

## **Times New Roman (Sábio):**

- Características: Serifada clássica, com serifas finas e elegantes.
- Mensagens transmitidas: Tradição, confiabilidade, profissionalismo, formalidade.

## **Arial Unicode (Inocente e explorador):**

- Características: Sem serifa, com linhas limpas e modernas.
- Mensagens transmitidas: Simplicidade, clareza, modernidade, neutralidade.

# Cores da Marca

**#1F1D1B**

**#FFFFFF**

**#54190E**

**#885E43**

**#F7F4F2**

# Significado das Cores da Marca

As cores escolhidas para a marca Camila Rodrigues foram cuidadosamente selecionadas para refletir os valores, a personalidade e os objetivos da marca. Cada cor possui um significado específico que se relaciona com os arquétipos da marca e com o trabalho da Camila como mentora empresarial.

## **#FFFFFF (Branco):**

Simboliza: Pureza, simplicidade, clareza, profissionalismo.

Arquétipo: Sábio e Inocente.

Significado na marca: Representa a expertise da Camila, a clareza de sua comunicação e o compromisso com a entrega de resultados.



# Significado das Cores da Marca

## **#1F1D1B (Preto):**

Simboliza: Sofisticação, elegância, poder, autoridade.

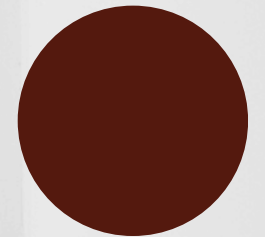
Arquétipo: Herói e Sábio.

Significado na marca: Representa a força da marca Camila Rodrigues, a confiança que ela inspira e o sucesso que seus clientes alcançam.



## **#54190E (Vermelho Marsala):**

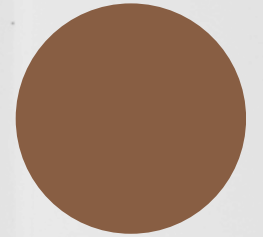
- Simboliza: Paixão, energia, vitalidade, determinação.
- Arquétipo: Herói e Exploradora.
- Significado na marca: Representa a paixão da Camila pelo seu trabalho, a energia que ela transmite aos seus clientes e a determinação em ajudá-los a alcançar seus objetivos.



# Significado das Cores da Marca

## #885E43 (Marrom):

- Simboliza: Segurança, confiabilidade, estabilidade, crescimento.
- Arquétipo: Sábio, Explorador e Inocente.
- Significado na marca: Representa a segurança que a Camila oferece aos seus clientes, a solidez de seu método e o crescimento que seus clientes experimentam em seus negócios.



## #F7F4F2 (Cinza claro):

- Simboliza: Equilíbrio, neutralidade, harmonia, profissionalismo.
- Arquétipo: Sábio e Inocente.
- Significado na marca: Representa o equilíbrio que a Camila busca em seus negócios, a neutralidade em suas análises e a harmonia que ela cria em seus projetos.



# 03 Arquétipos da marca



KV.

# Arquétipos da Camila Rodrigues e sua Relação com seu Negócio:

A marca Camila Rodrigues é composta por três arquétipos principais: Sábio, Inocente e Exploradora. Cada um desses arquétipos contribui para a identidade da marca e se manifesta de diferentes maneiras no seu negócio de mentoria empresarial.



# Sábio:

**Características:** Expertise, conhecimento, sabedoria, experiência, tradição.

## **Manifestação no negócio:**

- Conteúdo de alta qualidade e embasado em pesquisas.
- Experiência de mais de 10 anos como mentora empresarial.
- Abordagem holística que considera todos os aspectos do negócio.
- Compartilhamento de insights valiosos para o crescimento dos clientes.

KV.



# Inocente:

**Características:** Transparência, autenticidade, honestidade, otimismo, entusiasmo.

**Manifestação no negócio:**

- Comunicação clara e transparente com os clientes.
- Ambiente seguro e acolhedor para o aprendizado.
- Celebração das conquistas dos clientes.
- Criação de uma comunidade de apoio entre os clientes.

KV.



# Exploradora:

**Características:** Inovação, criatividade, visão de futuro, ousadia, experimentação.

## **Manifestação no negócio:**

- Soluções inovadoras para os desafios dos clientes.
- Busca constante por novas ferramentas e técnicas de mentoria.
- Visão estratégica para o crescimento dos negócios dos clientes.
- Abertura para experimentar novas ideias e abordagens.

KV.



# 04 Usos do Logotipo





**CR**

**Camila Rodrigues**  
**Mentora Empresarial**



**Camila Rodrigues**  
Mentora Empresarial





**Camila Rodrigues**  
Mentora Empresarial

# Aplicações



**CR**

Camila Rodrigues  
Mentora Empresarial

# Aplicações



KV.

# Aplicações



# Aplicações



# Aplicações



**OBRIGADA!**

KARINA VIEIRA