



CLAUDIA STHEVAUX
MENTORIAS E TREINAMENTOS



Manual

Branding





CLAUDIA STHEVAUX
MENTORIAS E TREINAMENTOS





CLAUDIA STHEVAUX
TREINAMENTOS CORPORATIVOS



CLAUDIA STHEVAUX
TREINAMENTOS CORPORATIVOS

Introdução

A Claudia Sthevaux é mais do que uma marca — é um movimento de libertação mental e emocional. Com raízes profundas na vivência real da fundadora, ela existe para transformar bloqueios invisíveis em ação prática, clareza e poder pessoal.



Propósito

Destruir mentes e desbloquear emoções para que as pessoas saiam da estagnação e assumam o protagonismo da própria vida.



Missão

Guiar pessoas a **destravarem sua mente, assumirem o controle das próprias emoções e agirem com coragem, clareza e foco** — para que deixem de se sabotar e passem a realizar com consistência o que foram chamadas para viver.



Visão

Ser reconhecida como **referência em transformação mental e emocional**, impactando pessoas e empresas que buscam alta performance com propósito e autenticidade.



Valores



- Clareza e Verdade
- Transformação Real
- Coragem Emocional
- Autenticidade
- Responsabilidade Pessoal
- Espiritualidade Prática
- Direção com Propósito



Pilares da Personalidade

- Assertiva
- Confiável
- Transformadora

Sentimentos a Evocar:

- Segurança
- Coragem
- Clareza
- Confiança
- Inspiração
- Poder Pessoal



Logotipo



CLAUDIA STHEVAUX
ALTA PERFORMANCE & DESENVOLVIMENTO HUMANO



CLAUDIA STHEVAUX
ALTA PERFORMANCE & DESENVOLVIMENTO HUMANO



CLAUDIA STHEVAUX
TREINAMENTOS CORPORATIVOS

Logotipo

 CLAUDIA STHEVAUX
ALTA PERFORMANCE &
DESENVOLVIMENTO HUMANO

 CLAUDIA STHEVAUX
ALTA PERFORMANCE &
DESENVOLVIMENTO HUMANO

 CLAUDIA STHEVAUX
MENTORIAS E TREINAMENTOS

Significado

Logotipo

O logotipo da marca Claudia Sthevaux foi desenvolvido para expressar, de forma visual, a união entre autoridade, clareza e **transformação real** — pilares centrais do seu propósito.



Símbolo "C" estilizado

O "C" duplo e elegante representa a inicial da fundadora, reforçando a presença pessoal e a autenticidade da marca. Sua construção contínua e fluida simboliza a jornada de reprogramação mental e evolução emocional, refletindo a fluidez entre mente, emoção e ação.



Os termos "Alta Performance & Desenvolvimento Humano" e "Treinamentos Corporativos" refletem a atuação versátil da marca (B2C e B2B), mantendo o equilíbrio entre profundidade humana e excelência profissional.



CLAUDIA STHEVAUX
TREINAMENTOS CORPORATIVOS

Destrave sua **mente**.
Liberte seu **poder**.
Realize com **clareza**.



CLAUDIA STHEVAUX
TREINAMENTOS CORPORATIVOS

AZUL ESCURO #2F374F

O azul escuro é a base firme da marca. Ele transmite confiança, profundidade e sabedoria — a força silenciosa de quem lidera com consistência. Essa cor representa o espaço seguro onde a mente encontra direção.

É a Claudia mentora: firme, acolhedora e altamente confiável. A presença do azul escuro convida o público a respirar fundo e confiar no processo. É a clareza que acalma, a liderança que sustenta.



AZUL CLARO #9EAAC1

O azul escuro é a base firme da marca. Ele transmite confiança, profundidade e sabedoria — a força silenciosa de quem lidera com consistência. Essa cor representa o espaço seguro onde a mente encontra direção.

É a Claudia mentora: firme, acolhedora e altamente confiável. A presença do azul escuro convida o público a respirar fundo e confiar no processo. É a clareza que acalma, a liderança que sustenta.



DOURADO #D9B080

O dourado aparece como um toque de luz na identidade. Ele representa a sabedoria conquistada com experiência real, o valor inegociável do autoconhecimento e a sofisticação da jornada interna. É símbolo de transformação elevada, de metas com significado e da presença de algo maior.

É a energia do merecimento. O brilho de quem reconhece seu próprio valor.



CLAUDIA STHEVAUX
ALTA PERFORMANCE & DESENVOLVIMENTO HUMANO

CLAUDIA STHEVAUX
MENTORIAS E TREINAMENTOS

CLAUDIA STHEVAUX
MENTORIAS E TREINAMENTOS



Tipografia

Raleway: Raleway é uma fonte sans-serif elegante, moderna e refinada, com traços geométricos bem definidos. Ela foi projetada para ser leve, limpa e altamente legível, sem perder a presença e o impacto visual.

Ela tem letras geométricas, limpas e com boa espessura, transmitindo ao mesmo tempo:

- Profissionalismo (ideal para o arquétipo do Governante),
- Clareza e leveza (conectando com o Herói),
- Sofisticação discreta (sem exageros decorativos).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



A marca Claudia é guiada por dois **arquétipos centrais** que se complementam com profundidade e propósito: o **Governante e o Herói**.



CLAUDIA STHEVAUX
TREINAMENTOS CORPORATIVOS



Arquétipo Governante

O arquétipo do Governante representa a liderança com propósito, a estrutura que sustenta, e a autoridade que inspira confiança. Ele se manifesta na forma como Claudia guia seus mentorados com clareza, firmeza e visão estratégica — sempre com foco em resultado real e consistência.

Claudia é aquela mentora que sabe o caminho, sustenta a rota e entrega direção com elegância, profundidade e precisão.

Valores do Governante na marca:

- Responsabilidade pessoal
 - Estrutura e clareza
 - Posicionamento firme
 - Sofisticação com conteúdo
 - Condução segura em meio ao caos interno
-



Arquétipo Herói

O Herói é a força que movimenta, provoca e liberta. Ele vive para superar bloqueios, vencer desafios e provar que é possível ir além. Na marca Claudia, esse arquétipo aparece na entrega direta, nas provocações conscientes e no incentivo à ação com coragem emocional.

Claudia é a treinadora mental que vê o potencial oculto e diz: "Levanta, encara, e vai realizar o que você nasceu pra viver."

Valores do Herói na marca:

- Superação de limites internos
 - Ação com propósito
 - Clareza emocional
 - Movimento com consistência
 - Foco, disciplina e poder pessoal
-



Fusão dos Arquétipos

O Governante garante a base sólida, a estrutura emocional e a clareza estratégica.

O Herói traz a ação corajosa, a provocação positiva e a libertação interna.

Juntos, eles formam uma marca que transforma com profundidade e conduz com excelência — perfeita para quem está cansado de soluções superficiais e busca uma virada real na vida pessoal, emocional e profissional.

Claudia é direção com alma. É liderança com empatia. É transformação com verdade.



Tom de Voz

A comunicação da Claudia é como ela mesma: firme, verdadeira e empática.

Sua voz não grita — ela orienta, provoca e transforma com precisão, sem rodeios e sem fórmulas vazias.



Tom de Voz

Frases que representam a voz da Claudia

- "Clareza é poder."
- "Seu bloqueio não é externo, é interno."
- "Você não precisa de mais motivação, precisa de direção."
- "Vamos direto ao ponto."
- "Coragem emocional é o primeiro passo da transformação real."



Tom de Voz

Como o público se sente ao ouvir a voz da marca?

- Compreendido
- Acolhido
- Desafiado (no melhor sentido)
- Inspirado a agir
- Seguro para mudar







CLAUDIA STHEVAUX

ALTA PERFORMANCE & DESENVOLVIMENTO HUMANO
