



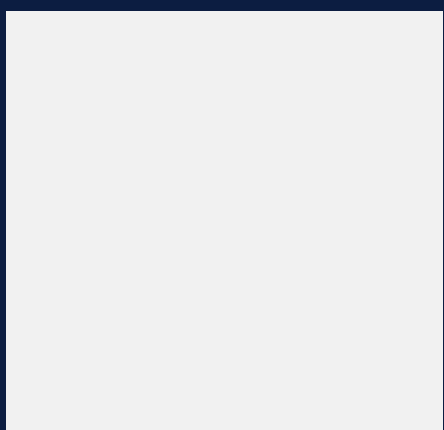
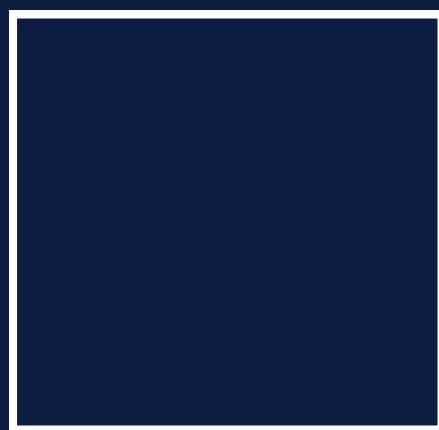
AC

CORRETORA DE IMÓVEIS

*Manual de
Identidade Visual*

Alessandra Camargo

KV.





Índice

01

A essência
da marca

02

Construção
da marca

03

Arquétipos
da Marca



01

A essência da marca

KV.

Visão da Marca:

Ser reconhecida como a corretora de imóveis mais confiável e influente, conhecida pela comunicação eficaz e pelo comprometimento em transformar sonhos em realidade.



Missão da Marca:

Ajudar famílias a realizarem o sonho da casa própria com um serviço de corretagem de imóveis baseado em honestidade, comprometimento e profundo entendimento das necessidades de cada cliente.



KV.

Valores da Marca:

- **Espiritualidade:** Guiar ações com ética e valores morais.
- **Família:** Priorizar o bem-estar e a satisfação das famílias.
- **Companheirismo:** Construir relações de confiança e respeito com os clientes.
- **Honestidade:** Manter transparência e sinceridade em todas as negociações.
- **Comprometimento:** Dedicção total à realização dos sonhos dos clientes.



Personalidade da Marca:

A marca **Alessandra Camargo** é comunicativa, influente e confiável. Reflete uma personalidade que inspira confiança e otimismo, com um toque de heroísmo ao ajudar famílias a conquistarem seus lares.

A marca é também alegre e acolhedora, lembrando um comediante que faz a jornada mais leve e divertida, enquanto mantém uma inocência que garante pureza e sinceridade nas ações.



Tom de Voz:

- **Empático:** Ouvir e entender profundamente as necessidades dos clientes.
- **Inspirador:** Encorajar os clientes a acreditar e perseguir seus sonhos.
- **Confiável:** Manter uma comunicação honesta e transparente.
- **Acolhedor:** Criar um ambiente amigável e seguro para todas as interações.



Diretrizes de Comunicação:

1. **Consistência:** Manter o mesmo tom de voz em todas as plataformas de comunicação.
2. **Clareza:** Evitar jargões e falar de forma que todos possam entender.
3. **Interação:** Engajar com os clientes através de perguntas e respostas, mostrando sempre disposição para ajudar.
4. **Visual:** Utilizar sempre as cores da marca e o logotipo de maneira que reforcem a identidade visual.

Elementos Visuais:

- **Imagens de Famílias Felizes:** Fotos de famílias em suas novas casas, comemorando.
- **Texturas Douradas:** Para transmitir sofisticação e sucesso.
- **Paisagens Urbanas:** Imagens de bairros residenciais e casas bonitas.
- **Elementos de Comunicação:** Ícones de conversa, símbolos de confiança (apertos de mão, contratos assinados).

Moodboard

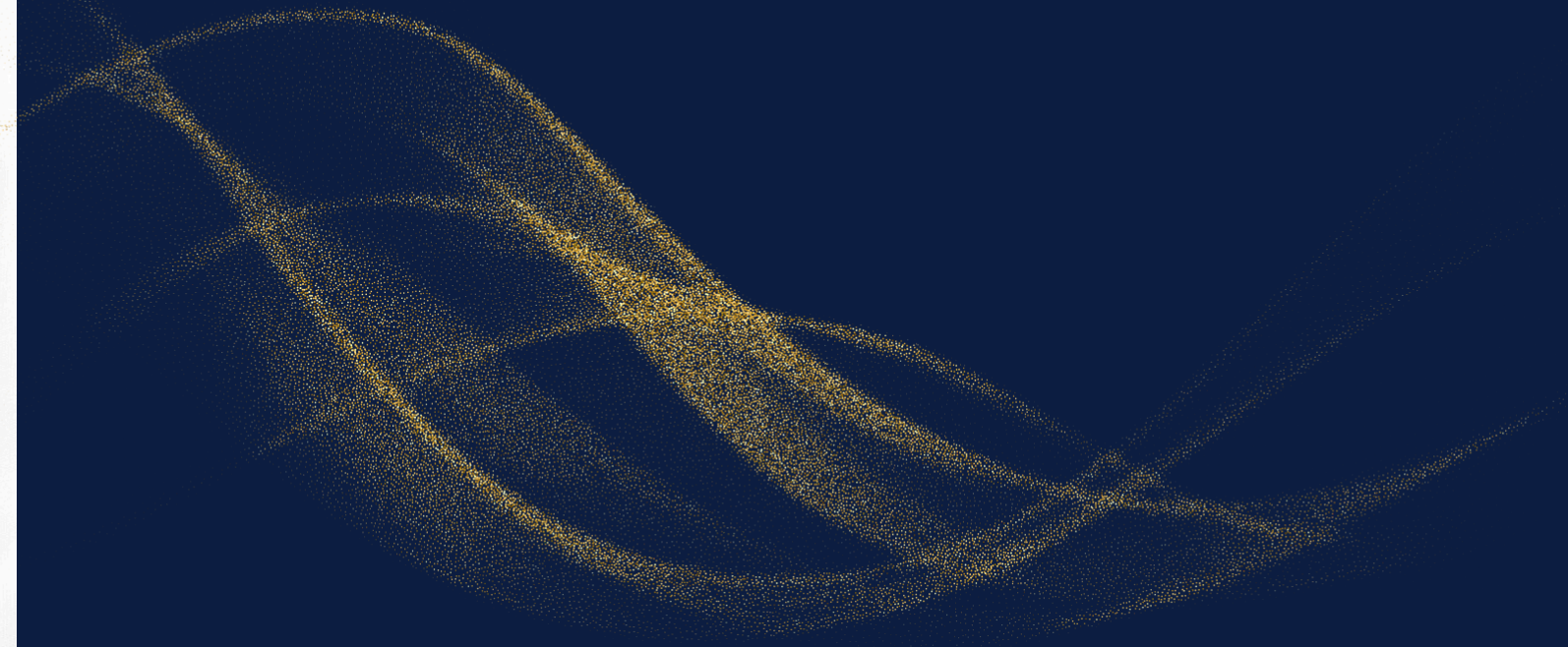


Fundo



Elemento do Canva:
Clean White Fabric

Elemento



Gold Dust



02

Construção da marca

KV.



CORRETORA DE IMÓVEIS

Logotipo

Elementos do Logotipo:

Iniciais "AC":

- "AC" estilizadas em uma fonte cursiva dourada.
- Significado: As iniciais representam de forma direta e elegante a identidade de Alessandra Camargo. A escolha da fonte cursiva traz um toque pessoal e sofisticado, refletindo a atenção aos detalhes e o cuidado personalizado que Alessandra oferece aos seus clientes.

Círculo Dourado:

- Um círculo dourado que envolve as iniciais.
- Significado: O círculo simboliza completude, continuidade e proteção. Na prática, isso significa o compromisso de Alessandra em acompanhar seus clientes em todas as etapas do processo de compra de imóveis, garantindo segurança e suporte completo. A cor dourada reforça a ideia de excelência e sucesso, sugerindo que os serviços de Alessandra levam à realização dos sonhos e à conquista de objetivos.





Mockup



KV.



AC
CORRETORA DE IMÓVEIS

Tipografia

Títulos: Playfair Display

Textos: Open Sans/ **Open Sans / *Open Sans***

A tipografia Playfair Display é sofisticada e clássica, **ideal para transmitir profissionalismo e confiança.**

A Open Sans se alinha bem com os valores e a essência da marca Alessandra Camargo, apoiando os objetivos de criar uma marca que é ao mesmo tempo **profissional e acolhedora, acessível e sofisticada, limpa e moderna, adequada para comunicações claras e acessíveis.**

Cores da Marca

#0C1D41

Títulos e Texto em
fundo claro

#68708B

Fundos e texto
em fundo claro

#9296A6

Textos em fundo
claro/escuro

#D99749

Títulos e fundos

#E6C068

Títulos e fundos

#F1F1F1

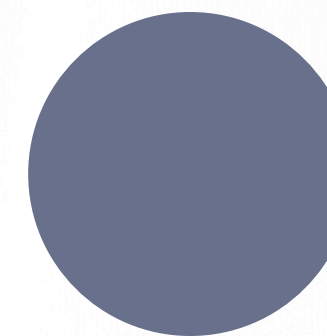
Títulos e fundos

Significado das Cores da Marca

Azul Cinza (#68708B)

Significado: Este tom de azul cinza combina a confiança e estabilidade do azul com a neutralidade e sofisticação do cinza.

Relação com o Branding: Representa a combinação da segurança e tranquilidade que Alessandra oferece aos seus clientes com um toque moderno e profissional. Este equilíbrio é fundamental para transmitir confiança e conforto aos clientes durante o processo de compra de imóveis.

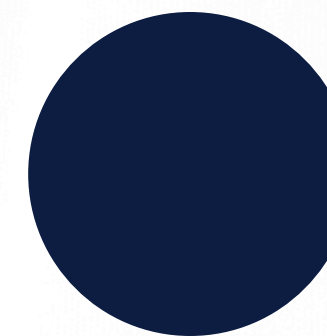


Significado das Cores da Marca

Azul Escuro (#0C1D41)

Significado: Uma cor que simboliza profundidade, confiança e autoridade.

Relação com o Branding: Reflete a expertise e a seriedade de Alessandra como corretora de imóveis. Este tom transmite uma sensação de segurança e confiança, crucial para construir uma relação sólida e confiável com os clientes.

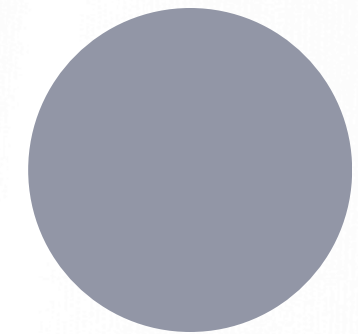


Significado das Cores da Marca

Azul Claro (#9296A6)

Significado: Este tom mais claro de azul evoca calma, clareza e confiabilidade.

Relação com o Branding: Comunica a clareza e a honestidade nas negociações e interações com os clientes. A transparência é um valor central para Alessandra, garantindo que todos os detalhes são claros e compreensíveis para os clientes.

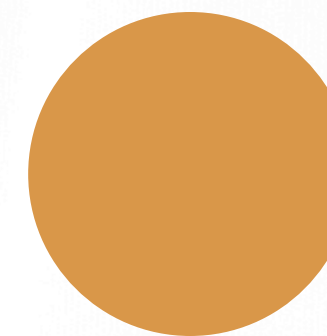


Significado das Cores da Marca

Dourado Escuro (#D99749)

Significado: Representa sucesso, prosperidade e sofisticação.

Relação com o Branding: Este tom reforça o compromisso de Alessandra em proporcionar resultados bem-sucedidos para seus clientes, destacando a excelência e o prestígio de seus serviços. A cor dourada também sugere que os clientes estão fazendo um investimento valioso e seguro.

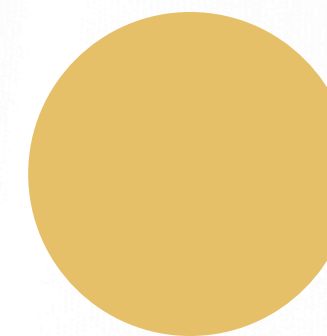


Significado das Cores da Marca

Dourado Claro (#E6C068)

Significado: Sugere otimismo, criatividade e riqueza.

Relação com o Branding: Este dourado claro adiciona um toque de alegria e otimismo à marca, refletindo a satisfação e a realização dos sonhos de seus clientes. A cor destaca a abordagem acolhedora e positiva de Alessandra ao ajudar as famílias a encontrarem suas casas ideais.

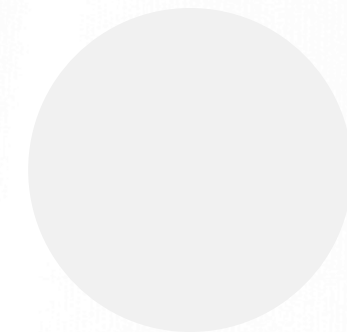


Significado das Cores da Marca

Branco (#F1F1F1)

Significado: Pureza, simplicidade e clareza.

Relação com o Branding: O branco reflete a transparência e a honestidade que são fundamentais para a ética de trabalho de Alessandra. Esta cor também simboliza simplicidade e clareza, garantindo que todos os processos e comunicações sejam diretos e compreensíveis para os clientes.



03

Arquétipos da marca



Arquétipos da Alessandra Camargo e sua Relação com seu Negócio:

Os arquétipos da marca de Alessandra Camargo são o Herói, o Comediante e o Inocente. Cada um desses arquétipos contribui para moldar a identidade da marca e fortalecer a conexão emocional com os clientes.



Arquétipo do Herói

O Herói é caracterizado pela coragem, determinação e desejo de realizar grandes feitos. Este arquétipo busca transformar o mundo ao seu redor, superando desafios e inspirando os outros a alcançar seus objetivos.

Como o Herói, Alessandra está comprometida em alcançar resultados positivos para seus clientes, dedicando-se totalmente para transformar o sonho da casa própria em realidade.

KV.



Arquétipo do Comediante

O Comediante é alegre, otimista e busca trazer felicidade e leveza para as situações. Este arquétipo vê a vida de uma maneira positiva e usa o humor para criar conexões e tornar as experiências mais agradáveis.

Alessandra cria um ambiente acolhedor e positivo para seus clientes, tornando a experiência de compra de imóveis mais leve e agradável.

KV.



Arquétipo do Inocente

O Inocente busca simplicidade, pureza e felicidade. Este arquétipo valoriza a honestidade, a transparência e a autenticidade, sempre vendo o melhor nas pessoas e nas situações. Alessandra mantém uma comunicação clara e honesta com seus clientes, garantindo que todas as informações sejam compreensíveis e acessíveis.

KV.



Conclusão

A combinação dos arquétipos do Herói, Comediante e Inocente cria uma marca equilibrada e multifacetada para Alessandra Camargo. Essa abordagem permite que ela se conecte com seus clientes de várias maneiras, oferecendo segurança e confiança, trazendo alegria e otimismo, e mantendo sempre a transparência e a simplicidade em todas as interações. Juntos, esses arquétipos fortalecem a identidade da marca e a diferenciam no mercado imobiliário.



OBRIGADA!
KARINA VIEIRA