

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

TRILHA PÚBLICA

CONSULTORIA EM GESTÃO PÚBLICA

APRESENTAÇÃO DA MARCA

A marca Trilha Pública foi desenvolvida com base em valores como:

- Confiança
- Eficiência
- Transparência
- Estratégia
- Responsabilidade

Seu posicionamento busca transmitir:

- Autoridade no setor público
- Clareza na condução de processos
- Capacidade de gerar resultados reais

A identidade visual foi criada para refletir esses princípios de forma clara, consistente e estratégica.



Logotipo



Variação vetorizada





CONCEITO DA MARCA

A identidade visual da marca foi pensada para representar:

- ✓ Direção estratégica
- ✓ Evolução da gestão pública
- ✓ Organização e estrutura

O design traduz visualmente o propósito da empresa:

“Direcionar caminhos para uma gestão pública mais eficiente.”



O LOGOTIPO

O logotipo é composto por:

- Símbolo (TP + seta)
- Tipografia sem serifa
- Composição horizontal ou vertical

Ele foi desenvolvido para garantir:

- ✓ Reconhecimento imediato
- ✓ Legibilidade
- ✓ Versatilidade de aplicação



VARIAÇÕES DO LOGOTIPO

O logotipo possui as seguintes versões:

- Versão colorida
marca d'água



- Versão vertical
colorida



- Versão reduzida
(símbolo TP)



- Versão branca
vertical marca d'água



- Versão branca
horizontal marca d'água



SÍMBOLO DA MARCA

O símbolo representa visualmente os conceitos da marca.

Elementos:

- TP (iniciais) → estrutura, base institucional
- Seta ascendente → crescimento, direção estratégica
- Curva da trilha → jornada, processo, evolução



SIGNIFICADO DO LOGOTIPO

O logotipo foi construído para comunicar:

- Direção clara
- Crescimento estruturado
- Confiança institucional

A combinação dos elementos reforça o propósito da marca como **uma consultoria que organiza, direciona e transforma** a gestão pública.





**TP TRILHA
PÚBLICA**
CONSULTORIA EM GESTÃO PÚBLICA

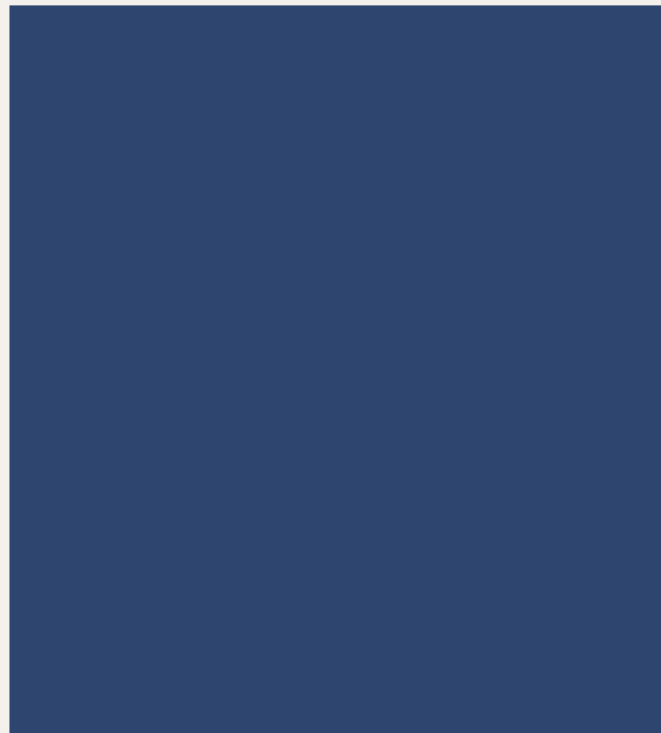
VALORES DA MARCA

- ✔ Justiça
- ✔ Lealdade
- ✔ Honestidade
- ✔ Empatia
- ✔ Confiança
- ✔ Eficiência
- ✔ Transparência



PALETA DE CORES

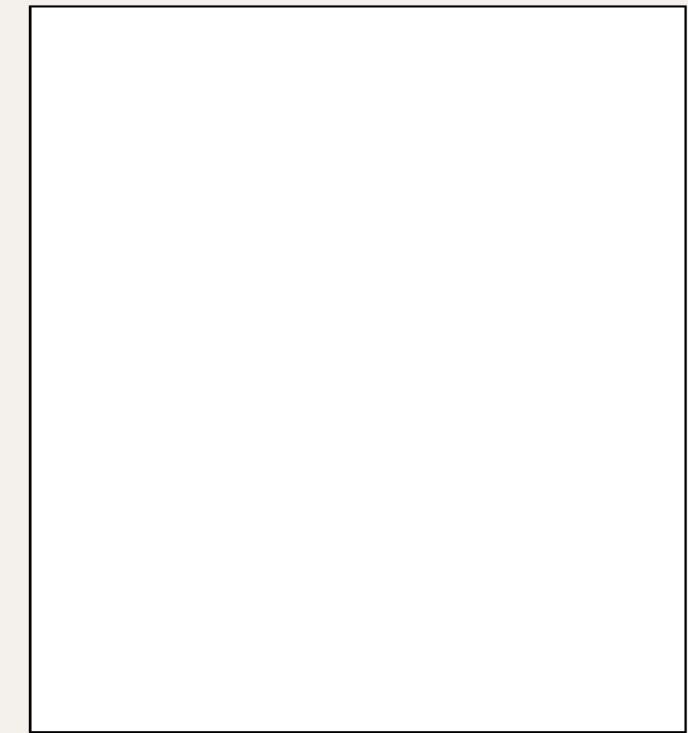
Cores principais:



Azul institucional
#2E4570

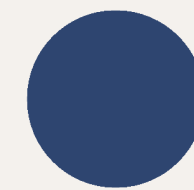


Amarelo
#F4B400



Branco
#FFFFFF

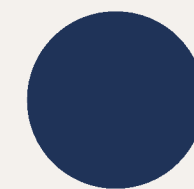
PALETA DE CORES



Azul principal (logo e texto)

HEX: #2E4570

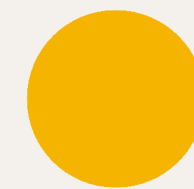
RGB: 46, 69, 112



Azul secundário (variação mais escura)

HEX: #1F3358

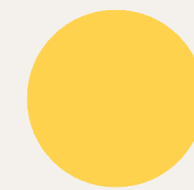
RGB: 31, 51, 88



Amarelo (seta/destaque)

HEX: #F4B400

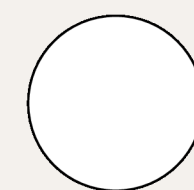
RGB: 244, 180, 0



Amarelo claro (gradiente da seta)

HEX: #FFD24D

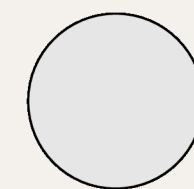
RGB: 255, 210, 77



Branco

HEX: #FFFFFF

RGB: 255, 255, 255



Cinza claro (fundo)

HEX: #E6E6E6

RGB: 230, 230, 230

SIGNIFICADO DAS CORES

Azul (#2F4A7D)

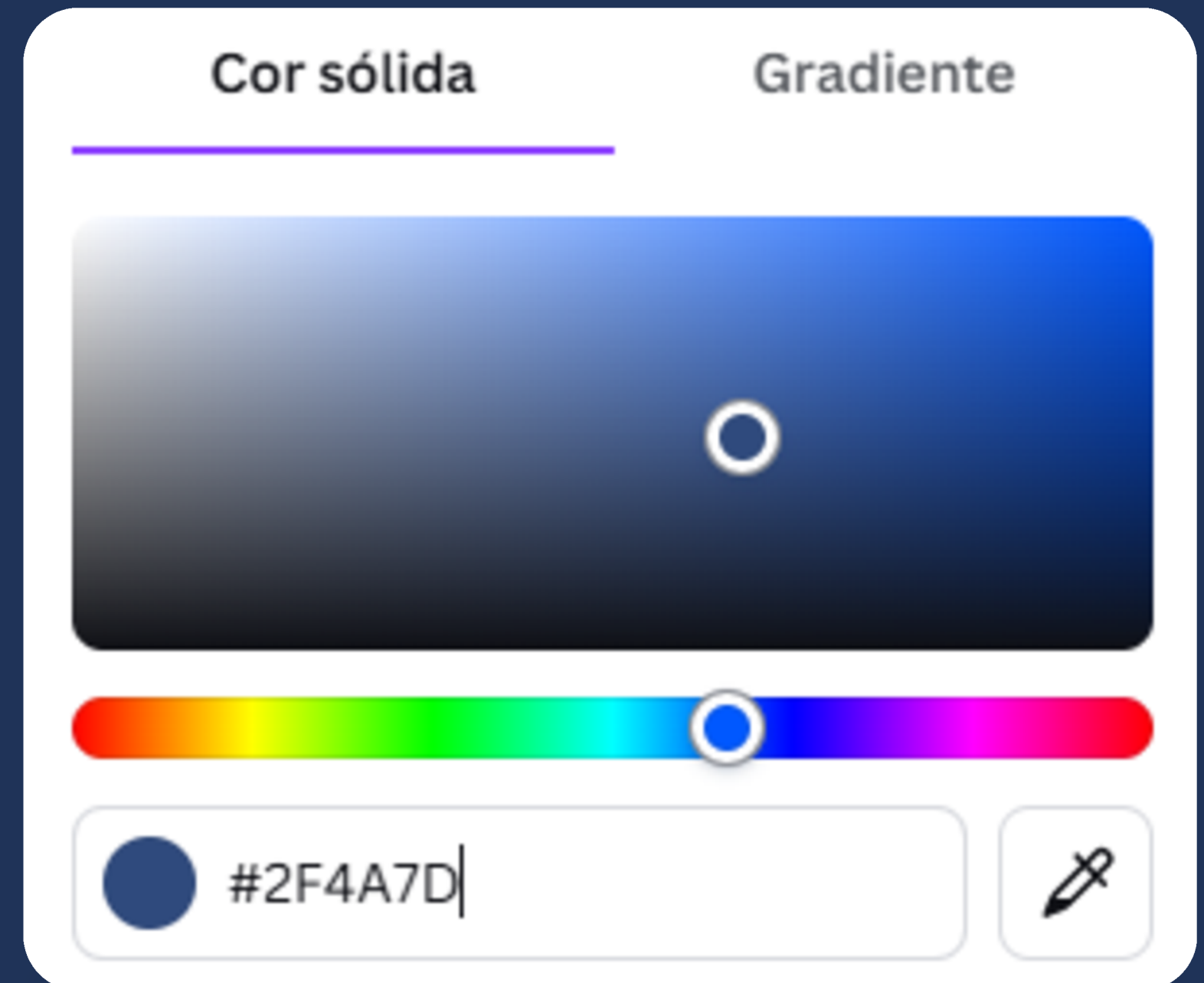
- Confiança
- Segurança
- Autoridade

Dourado (#AF9159)

- Sofisticação
- Valor
- Estratégia

Branco (#FFFFFF)

- Clareza
- Organização
- Neutralidade



TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

Fonte principal:

Montserrat / Poppins (recomendado)

Fonte secundária:

Open Sans / Inter

Uso:

- Títulos → Bold
- Subtítulos → Medium
- Textos → Regular

Uso recomendado:

Títulos → Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Z abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Z abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
YZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Textos → Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ÁREA DE PROTEÇÃO

O logotipo deve manter um **espaçamento mínimo** ao redor equivalente à altura da letra T.

Redução mínima

- **Digital:** mínimo 120px largura
- **Impressão:** mínimo 25mm



USO CORRETO

Aplicar sempre:

- Nas cores oficiais
- Sem distorção
- Com proporção preservada
- Com área de respiro





**TRILHA
PÚBLICA**
CONSULTORIA EM GESTÃO PÚBLICA

USOS INCORRETOS

Não é permitido:

- ✘ Alterar cores
- ✘ Aplicar degradê na seta
- ✘ Distorcer proporções
- ✘ Rotacionar o logo
- ✘ Alterar tipografia



APLICAÇÕES DA MARCA

A marca pode ser aplicada em:

- Redes sociais
- Site institucional
- Apresentações
- Documentos oficiais
- Papelaria



SITE INSTITUCIONAL



TOM DE COMUNICAÇÃO

A marca se comunica de forma:

- Profissional
- Direta
- Estratégica
- Clara

Estilo:

- Técnico
- Objetivo
- Sem exageros



PERSONALIDADE DA MARCA

A marca é:

- Forte
- Estratégica
- Confiável
- Organizada

Arquétipo:
Governante + Sábio





TRILHA PÚBLICA

CONSULTORIA EM GESTÃO PÚBLICA

**DIRECIONANDO CAMINHOS PARA UMA
GESTÃO PÚBLICA MAIS EFICIENTE.**